

En 1968 Ariel y su icónico logo del átomo llegan a España. Una revolución para el proceso de lavado que transformaría el ámbito de las tareas domésticas convencionales: los usuarios necesitaban emplear menos tiempo para hacer la colada. Y por supuesto, los blancos eran más blancos.

El anuncio publicitario se rodó en Orgaz. La pto está tomada ante las puertas de la iglesia parroquial.



El **spot televisivo** correspondiente a la misma campaña puede verse aquí:

<https://www.youtube.com/watch?v=EX0-DupfHLo>